

Détails du colloque - Conférence-débat :

Sous le patronage du Ministère des PME, en partenariat avec le Museum National d'Histoire Naturelle

En présence de François LOOS, Ministre du Commerce Extérieur et de Christian JACOB, Ministre des PME, d'éminents intervenants échangeront leurs regards et leurs points de vue sur les idées, la réalité et les enjeux du commerce équitable, quatre ans après le premier colloque organisé à Marseille par les Cafés Malongo.

Le but de la manifestation ? Avoir un vrai débat de fond sur le sujet. Car, si les actions se sont multipliées dans ce domaine afin de sensibiliser les consommateurs à ce nouveau type de comportement, elles ne donnent parfois qu'une image fragmentaire de la réalité de ce phénomène économique.

Alors que sort chez Flammarion l'ouvrage du Padre van der Hoff, fondateur du commerce équitable, les organisateurs du colloque ont voulu solliciter des spécialistes des questions environnementales, humaines, sociales et philosophiques. Ils souhaitent que la confrontation de points de vue d'économistes, de responsables politiques, de philosophes, d'hommes de terrain, de sociologues et de scientifiques, permette d'apporter à la question du commerce équitable un éclairage nouveau, d'une autre dimension que l'unique aspect commercial.

Cette journée va mettre en scène la réalité du commerce équitable dans un lieu symbolique fort de l'histoire du café, le Jardin des Plantes, pour informer et sensibiliser un large public aux bénéfices de nouveaux modes d'échanges commerciaux et aux conditions de leur développement.

L'objectif est de comprendre les enjeux du Commerce Equitable en 2005 et d'identifier les clés d'un développement toujours plus dynamique de cette nouvelle forme d'économie, grâce à l'éclairage de personnalités de haut niveau, mais aussi de sensibiliser les institutionnels et les décideurs.

Ce colloque a été conçu dans l'esprit du commerce équitable, qui est un échange fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Car l'enjeu, est certes d'en faire mieux connaître les pratiques, mais surtout de les développer.

Les français sont de plus en plus attentifs à une consommation solidaire : le commerce équitable est en pleine progression dans sa compréhension et dans les paniers, mais il reste beaucoup à faire pour développer l'écoute et les pratiques des consommateurs.

D'ailleurs, les hommes politiques sont à l'écoute de cette démarche, viable économiquement et nécessaire sur le plan éthique et social. Le soutien de Jacques Chirac aux entreprises signataires du « Pacte Mondial », engagement pour une bonne gouvernance sous l'égide des Nations Unies, en est un exemple.

Au coeur du commerce équitable :

Exposition de photographies sur les grilles de la petite serre du Jardin des Plantes

Une affaire de clichés...

C'est toujours une aventure de partir en reportage. Celui-ci fut pour moi une découverte multiple. Tout d'abord cette région du monde, terre des sombreros et des mariachis, celle de Zapata, de Marcos, on part toujours avec des clichés en tête !

Les sombreros, il y en a partout sous ce soleil de plomb que nous avons subi dans les sierras. Puis ces plantations de café sauvage sous des parapluies de feuillage. Je m'attendais à des champs à perte de vue, encore un cliché. Enfin cet homme, le Padre, initiateur du commerce équitable.

Quels paradoxes ces termes de « business » et « d'équité » dans ce monde libéral où l'on nous enseigne les mots de trust, de cartel, de marketing, ... pouvais-je imaginer qu'une communauté aurait pu résister à cette mondialisation de l'économie, qu'elle aurait pu savoir conjuguer ces deux mots qui donnent du sens à tout un système de récolte, de négoce, de goût, d'art de vivre ?

Le Padre n'est ni un Marcos, ni un José Bové mexicain, mais sa « petite révolution » a réussi avec des armes qui s'appellent l'humilité, la persévérance, le partage. C'est ce que j'ai voulu faire passer à travers les images de cette exposition magique sur les grilles du jardin des plantes.

Erick Bonnier