

La culture au cœur de l'entreprise



Dans mes précédentes lettres, j'ai tenu à informer les habitants

des communes de La Gaude et de Saint-Jeannet sur la réalité du projet Malongo en détaillant chaque étape d'un aménagement exemplaire : recherche et technologie, emploi, production, qualité de l'architecture, respect de l'environnement...

Dans ce numéro, j'aborderai le thème de la culture qui est au cœur de notre entreprise.

Notre venue sur le site voisin de celui d'IBM est, je le sais, un sujet sensible qui concerne l'ensemble de la population. Il exige de notre part une information complète pour que chacun apprécie en connaissance de cause notre activité, nos engagements, notre philosophie.

S'il est un point qui me paraît fondamental pour bien comprendre

le développement de notre société, c'est bien celui de la politique culturelle, que nous présentons aujourd'hui.

Une collection unique au monde

Dans cette nouvelle lettre, vous découvrirez ce que Malongo réalise au quotidien et ce que nous envisageons de créer dans ce domaine. La défense de l'histoire et du patrimoine, notre collection unique au monde d'objets du café - actions de formation et connaissance de l'univers du café, conférences, colloques, expositions, soutien à des artistes de pays producteurs, beaux livres ouvrages de vulgarisation...

Fondation et tourisme d'entreprise

Bientôt, à La Gaude, s'ouvrira la Cité du Café avec la création d'un Musée high-tech qui permettra de découvrir l'univers du café, son histoire, ses réalités économiques et politiques, sa magie. Il sera, avec la Fondation Malongo que nous venons de créer, le point

d'ancrage de cette politique culturelle et d'un tourisme d'entreprise tel qu'il se pratique avec succès dans certaines grandes sociétés en France et à l'étranger. Pour nous, le site de La Gaude n'est donc pas une simple extension géographique. Il représente un projet à haute valeur ajoutée, qui doit être internationalement reconnu, dont l'activité et les retombées profiteront à la commune et à ses habitants et plus largement à la Côte d'Azur.

Jean-Pierre Blanc
Directeur Général des Cafés Malongo



La magie du café

■ CITÉ DU CAFÉ et musée sur la colline —

Une Médiathèque de 300 places

Au sein de cet ensemble high-tech, une Médiathèque de 300 places, équipée des dernières technologies de communication, permettra d'organiser colloques, conférences, concerts, spectacles... Elle sera ouverte aux artistes, créateurs et associations et complètera cet arsenal culturel pour un musée de son temps. Elle accueillera également chercheurs et professionnels réunis à La Gaude pour des séminaires ou stages de formation.

De nouveaux emplois

La création de la Cité du Café et du Musée doit induire la création d'une trentaine d'emplois nouveaux - agents d'accueil, guides multilingues, vendeurs, documentalistes, conservateur, responsable marketing...



Au cœur de la future « Cité du Café », le Musée, aménagé sur 2.000 m², et prévu dans une deuxième tranche, sera l'un des points forts de notre installation. Il n'existe pas, au monde, de musée entièrement dédié à l'univers du café. Nous allons le créer. Dans cette perspective, le premier apport sera celui de notre collection, unique, de moulins et d'objets du café. 3.500 pièces couvrant trois siècles d'histoire, dont les premières datent de la fin du XVII^e siècle et dont la pièce maîtresse est un moulin turc rapporté d'Égypte qui aurait appartenu à Napoléon. Une collection qui a été présentée notamment au Château de Maisons, à Maisons-Laffitte en 2002.

■ Visites VIRTUELLES

Mais le musée Malongo, qui procèdera à l'acquisition de nouvelles pièces, ne doit pas être simplement un lieu d'histoire et traditions. Bien sûr, le café à travers les époques, ses lieux, ses routes, ses époques, une centaine de machines à café, des premiers percolateurs aux dernières « expresso ».



Mais les avancées technologiques nous permettront de proposer, outre des pièces historiques, objets, affiches, gravures, livres anciens... des découvertes 3D, des visites virtuelles, un espace muséographique réparti en 4 sections (le café partagé, disputé, imaginé, consommé) et un parcours de connaissance faisant appel à tous les sens, visuel, olfactif, gustatif, entre le musée lui-même (où un espace dégustation est prévu) et les serres - plus de 1.000 m² - où seront présentées et mises en scène les principales espèces de caféiers. On y suivra les grandes étapes du café, de la cueillette à la préparation. Enfin, la Cité et son Musée joueront un rôle déterminant dans le cadre de l'éducation, notamment lors d'événements nationaux comme la Semaine du Goût.



La culture en action : LA FONDATION MALONGO

Grâce à la loi du 1^{er} août 2003, le mécénat culturel est devenu un facteur de développement de l'action culturelle, pour les particuliers et pour les entreprises. C'est dans ce cadre, particulièrement bénéfique pour la création, que Malongo a créé en 2006 une Fondation favorisant un mécénat d'entreprise durable et qui lancera notamment, en 2007, un grand concours de design.

À La Gaude, on pourra en percevoir tous les intérêts : expositions, partenariats avec les plus grands musées, achat de pièces, créations artistiques, conférences, attribution de bourses de recherche, rencontres et débats d'idées...

CULTURE et TOURISME d'entreprise

Longtemps, en France, la notion de tourisme d'entreprise a été inconnue, pour ne pas dire « mal vue » et considérée contre nature. Il y avait la culture et des lieux pour l'accueillir et, hors de ce cercle vertueux, le monde hostile de l'entreprise. Ce n'est heureusement plus le cas et, en particulier depuis la fin du XX^e siècle, sur le modèle d'exemples étrangers, les deux univers se sont rapprochés. On visite des usines, des sites industriels, caves viticoles, grands travaux - le viaduc de Millau ! - conçus avec l'apport de grands architectes. Des lieux de travail, de création ou de production appellent à la découverte, en groupes (comités d'entreprises, club associatifs...) ou en famille, en semaine ou le week-end.

EXPOSITIONS et DÉCOUVERTES

C'est dans cet esprit que Malongo entend développer à La Gaude un tourisme thématique autour de l'univers du café et du monde de l'entreprise.

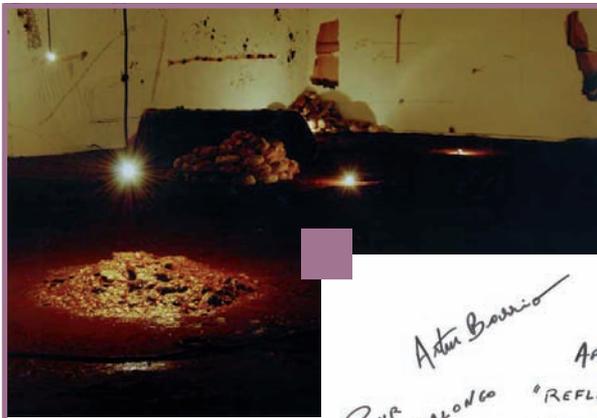
Expositions, parcours commentés, balades botaniques, visite du site de production et des laboratoires avec explication du processus de transformation du café (torréfaction, emballage, conservation...) et de sa traçabilité (les technologies RFID, mises au point à IBM La Gaude et prochainement utilisées par Malongo). Autant de découvertes inédites, mais aussi de retombées pour la commune (hôtels, commerces et restaurants) et une image nouvelle née du lien entre culture, tourisme et entreprise.

C'est de La Gaude, enfin, que partiront de nouvelles initiatives. Ainsi, le partenariat envisagé à Marseille avec le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée qui doit ouvrir en 2011. Une exposition sur le café, qui voyagera ensuite en Allemagne, Syrie, Turquie... est prévue dans le cadre de ce projet muséal, le plus important après le Musée du Quai Branly à Paris.

POLITIQUE CULTURELLE : des idées, des actions

Depuis 1995, parallèlement à son engagement dans le commerce équitable, Malongo mène une politique culturelle sur le long terme. Expositions d'artistes de pays producteurs - «Réflexion» d'Arthur Barrio, au Palais de Tokyo, à Paris, les toiles éclatantes de couleurs du peintre Raoul Guzman, de la communauté d'Uciri, au Mexique, qu'on a pu voir au Malongo Café de cap 3000 à Saint-Laurent du Var, les œuvres de Godefroy Kouassi... - mais aussi de jeunes peintres des rues en Haïti (au Salon d'Automne de Paris en 2004), sans oublier la production de disques - Khadja Nin, la princesse noire du Burundi, Wes Alane, le « griot planteur de café » du Cameroun...





Arthur Barrio
ARTHUR BARRIO
POUR
CAFÉ MALONGO "REFLEXION... (S)..."
PALAIS de TOKYO
PARIS, Dec. 2005
PHOTO: CRISTINA B. MORRA

Avec le THÉÂTRE de NICE

Notre politique culturelle s'étend également aux domaines théâtral et musical, avec la participation au Club 35, créé par le Théâtre de Nice dans le cadre de ses liens avec les entreprises privées. Ainsi, des places gratuites sont mises à la disposition de membres du personnel, qui ont pu assister à une trentaine de représentations au cours de la saison 2005-2006.

MALONGO, conférence sur le commerce équitable

Depuis plusieurs années, Malongo a fait l'événement à Paris et dans de grandes villes de province (Marseille, Nice...) en organisant, avec l'aide du Cercle de l'Art du Café, des colloques sur le commerce équitable. Parmi les dernières manifestations, celles du Centre Méditerranéen du commerce international à Marseille et au Museum d'Histoire naturelle de Paris, «Regards croisés sur le commerce équitable : vers un libéralisme responsable». A chaque fois, écrivains, philosophes, responsables politiques, économistes, chercheurs... ont participé aux débats, prolongés par les publications des actes des colloques, aux éditions L'Harmattan. Un engagement mené notamment au côté du Père Francisco Van der Hoff (1), fondateur du Commerce équitable et de l'association Max Havelaar (1988), label qui apporte des garanties de prix aux petits producteurs, d'origine aux consommateurs, de qualité et de traçabilité du produit, notamment les cafés arabicas que nous torréfions et commercialisons.

(1) Lire « Nous ferons un monde équitable », éditions Flammarion.

Formation : Paris, La Gaude et... Bocuse

Les actions de formation sont l'un des axes majeurs de notre politique.

Formation professionnelle continue (hôtellerie, restauration) mais aussi pour les particuliers, avec découverte du monde du café, initiation à la dégustation, création de recettes...

Malongo ouvrira trois centres de formation dans les prochaines années.

Tout d'abord à Lyon, avec le premier centre de caféologie au sein de l'Institut Paul Bocuse, puis à Paris, et ultérieurement sur le site de La Gaude, appelée à devenir l'unité-phare pour cette activité.

Enfin, nous entendons conforter les liens tissés avec l'Université de Nice-Sophia-Antipolis, L'Ecole des Mines, le CERAM ou l'EDHEC, en accueillant en stage des étudiants du 2^{ème} et 3^{ème} cycle.



L'art
dans les
Malongo
Cafés

Depuis 1990, avec une première boutique aux Galeries Lafayette à Paris, notre société a ouvert quinze Malongo Cafés. On ne fait pas qu'y vendre les meilleurs crus (thés et cafés) et la plupart permettent d'exposer de jeunes artistes de pays producteurs (peintres, sculpteurs, dessinateurs) et des œuvres de grands photographes sur le monde du café, ainsi dans notre nouvelle adresse à Nice, avenue Jean Médecin.

Actuellement, Raoul Guzman peint une fresque qui raconte l'histoire de la Communauté, celle des petits planteurs de Café d'UCIRI.

Cafés Malongo

BP 121 - ZI 1ère avenue - 9ème rue - 06513 Carros Cedex

www.malongo.com