

## Recherche et innovation



**Comme je vous en ai fait part dans les «Lettres» précédentes,**

**consacrées notamment aux thèmes de l'environnement et de l'emploi, l'implantation de Malongo sur le territoire de la commune de La Gaude s'inscrit dans la durée, la qualité, le souci du bien-être collectif et l'intégration paysagère au site.**

**V**oici notre quatrième lettre d'information, à nouveau destinée à tous les habitants des communes de La Gaude et de Saint-Jeannet.

Elle illustre notre cœur de métier et l'esprit dans lequel notre entreprise, en particulier depuis le début des années 90, a conduit recherche, innovation et nouvelles technologies, et comment elle les développera demain, en cohérence

totale avec la destination du site du Plan du Bois.

Recherche, Innovation, Nouvelles technologies... Nous sommes attachés à ces mots et les traduisons en actes. Bien sûr par le dépôt de nombreux brevets, en France et à l'international, mais aussi par la mise au point de nouvelles machines, toujours plus performantes, par la recherche sur des matériaux bio dégradables, par la mise en service de notre site Internet de service après vente et de dépannage pour les professionnels...

Enfin, et c'est l'une des dernières avancées les plus remarquables de notre société, par notre implication dans les nouvelles technologies dites RFID - plus communément, la «traçabilité» - qui sont en train de révolutionner le monde des entreprises.

Comme vous le découvrirez brièvement dans cette Lettre, Malongo est donc authentiquement «High

Tech» mais entend en outre marier nouvelles technologies, éthique et commerce équitable.

Les RFID pour le suivi du café, de la plantation à la distribution, le contrôle des machines, l'information sous des formes multiples, mais aussi les nouvelles technologies haut débit, le télé-enseignement, l'amélioration des conditions de vie et de nouvelles perspectives de travail pour les jeunes et les petits producteurs de pays pauvres... Il s'agit bien d'une révolution éthique et technologique et nous entendons la poursuivre à travers notre futur siège de La Gaude.

Jean-Pierre Blanc  
Directeur Général des Cafés Malongo



# Authentique

## 12 MAI : LA CONFÉRENCE DU HIGH TECH ET DE LA SOLIDARITÉ

La conférence «Commerce Equitable et Nouvelles Technologies» organisée le 12 mai à Paris par Malongo dans le cadre de la 6<sup>ème</sup> Quinzaine du Commerce Équitable, a permis de démontrer, en présence de plusieurs ministres<sup>1)</sup>, que les RFID n'étaient pas qu'une avancée technologique mais qu'elles pouvaient également ouvrir de nouveaux horizons de connaissance et de solidarité, au cœur même des champs de café.

Notre société les développe, notamment, pour assurer la traçabilité des produits équitables et la formation des petits producteurs de café d'Haïti, où nous travaillons depuis plus de six ans avec 40 coopératives (soit plus de 10.000 paysans). Outre l'amélioration des techniques de production, nous utiliserons les RFID dans ce pays aujourd'hui en pleine reconstruction, pour favoriser le télé-enseignement, le télé-travail, la télé-médecine.... Notre objectif est le maillage haut débit des plantations et l'aide aux jeunes des campagnes, très vite sensibilisés et opérationnels en matière de nouvelles technologies.



1) Mme Nicole Lagarde, Ministre du Commerce Extérieur, M. François Loos, Ministre de l'Industrie. Egalement, M. Marouani, Président de l'Université Nice-Sophia Antipolis, M. Miranda, Directeur du Master MBDS, M. Verela, Ministre des infrastructures et de la reconstruction d'Haïti, M. Telfils, Président des coopératives des petits producteurs Haïtiens....

## RFID et COMMERCE EQUITABLE

Qu'est-ce que les RFID ? Encore un sigle ! Mais celui-ci – en anglais Identification Radio Fréquence – désigne un formidable accélérateur de développement qui apporte une nouvelle traçabilité, immédiate et complète, du produit à travers la technologie des « tags » (puces électroniques appelées à remplacer les codes barre).

**En 2007, les téléphones portables nouvelle génération mis au point par les grands constructeurs (Nokia, Samsung, Motorola, Philips...) pourront ainsi reconnaître les informations contenues dans les «tags» apposés aux paquets de café. Ces informations permettront de retracer les spécificités du café, sa qualité, son origine, son goût, l'histoire de la plantation et des producteurs... Le consommateur pourra ainsi découvrir l'univers du café.**

Les RFID seront également appliquées aux machines professionnelles et grand public que nous développons (modes d'emploi, service après vente, pannes...). Un domaine bien connu des acteurs locaux, qui devrait permettre des collaborations de proximité.

## INNOVATION : une longue histoire

*L'innovation fait partie de l'histoire de notre société : Création en 1962 du premier conditionnement du café en boîte métallique sous vide. Cette recherche s'est traduite par de nombreuses récompenses, dont l'Oscar de l'emballage en 1990 pour ses boîtes métal de cafés «Pures Origines».*



### Plus d'1 million d'euros par an pour la R&D

Malongo emploie aujourd'hui une dizaine de personnes dans ses services recherche et développement (chercheurs, ingénieurs, techniciens) et consacre plus d'1 M d'euros par an au développement de nouvelles technologies, à la recherche sur les matériaux, à l'amélioration des machines de laboratoire...

# ment “HIGH TECH”

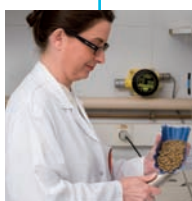
Nom du petit producteur et sa photo



Date de la récolte



Nom de la plantation et sa localisation



Phases d'élaboration et de torréfaction



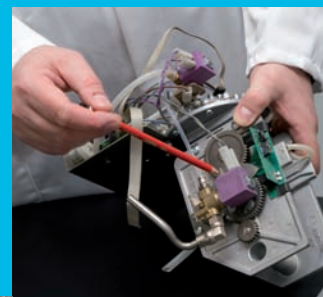
## Matériaux bio-dégradables : le top du recyclable

Notre société s'inscrit tout à fait dans le cadre des politiques de développement durable que mènent aujourd'hui les plus grandes entreprises françaises et européennes. Un seul exemple, pour obtenir et maintenir une qualité optimum du café, nous avons mené nos recherches sur les emballages en métal acier, connu pour sa légèreté et ses propriétés remarquables de recyclage. Nous étudions également la possibilité de recycler au maximum avec des technologies de matériaux bio-dégradables.

## Recherche sur les bioplastiques

Depuis plus d'un an, en collaboration avec un centre de recherche sur les matériaux, notre société mène des études sur les emballages du futur.

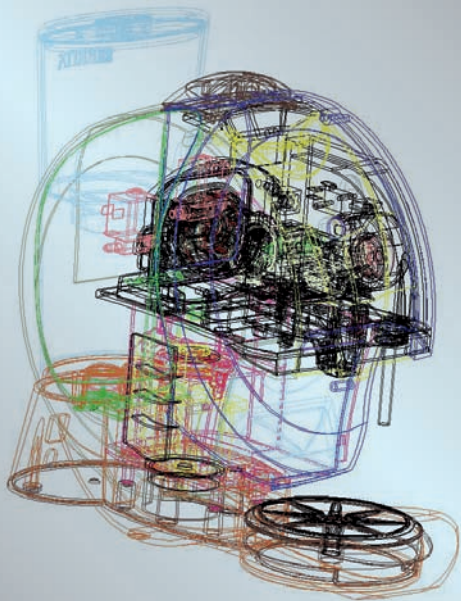
L'objectif est de développer des emballages fabriqués non à partir de matières issues du pétrole, mais à partir de végétal, donc biodégradables. Ces nouveaux matériaux doivent permettre la réutilisation de nos déchets dans nos nouvelles fabrications ainsi qu'une meilleure préservation de la nature.



## Service après-vente : l'atout Internet



Malongo a créé depuis quatre ans, avec la société niçoise Rom, le premier site Internet de service après-vente et de dépannage dans notre profession. Il permet notamment aux professionnels d'identifier le plus rapidement possible les problèmes et pannes éventuels des machines espresso et d'obtenir dans les meilleurs délais : assistance et informations.



## Des machines «INTELLIGENTES»

Depuis la conception et la mise en service en 1997 de la machine à dosettes expresso « 1,2,3 Spresso », Malongo a accentué son effort sur les technologies destinées aux professionnels comme au grand public. Notre concept «1,2,3 Spresso», permet de produire un espresso de qualité, régulier, introduisant pour la première fois la verticalité de l'introduction de la dose. Elle apporte une simplification des éléments mécaniques, qui est le symbole même de ces technologies.

Parmi une dizaine de modèles performants, dont une machine à synthèse vocale «Office», développée pour le groupe Elis, (bureaux et administrations) nous avons mis au point deux nouveaux modèles :

- La «Via Futuro», au débit d'une grande puissance (450 à 500 cafés à l'heure), pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

- La «Via Compact», machine également professionnelle, qui permet de réaliser de véritables espresso, cappuccino, cafés américains... dans les meilleures conditions d'hygiène et de performance.

Enfin, une dose de café moulu «Pro Pod», torréfiée artisanalement en 20 minutes, enveloppée dans un papier filtre naturel végétal et conditionnée sous vide, est considérée comme la «dose des professionnels» permet une utilisation contrôlée et parfaite grâce à une lecture optique faite à partir de la machine à café.

### Une DOSE révolutionnaire de café.



## ■ 180 brevets et 198 marques

La reconnaissance et le développement de Malongo repose en grande partie sur sa politique de propriété industrielle. Notre société est ainsi détentrice de 180 brevets, répartis en 29 familles, avec une protection en Europe, aux Etats-Unis, au Canada, au Japon et en Chine.

Malongo est également titulaire de 198 marques réparties en 119 familles et 74 modèles déclinés en 57 familles (doses de café, conditionnements, tasses, machines à café).

## ■ Un logiciel avec les Arts et Métiers.

Malongo travaille actuellement en partenariat avec les Arts et Métiers pour la mise au point d'un logiciel de contrôle qualité des doses «1,2,3 Spresso», basé sur l'utilisation de capteurs laser. Une laboratoire d'essai a été créé pour contrôler notamment la continuité thermique des machines à café.

## ■ 2 Oscars mondiaux

10.000 professionnels comptent aujourd'hui parmi nos clients. Outre cette adhésion précieuse, Malongo, dont le chiffre d'affaires est passé de 58 M d'euros en 2003 à 76 M d'euros en 2005, travaillant uniquement des cafés haut de gamme sur tous ses segments d'activité, est fier d'avoir obtenu quelques récompenses importantes. Nous avons ainsi reçu 3 Oscars de l'emballage, dont 2 mondiaux (La Grande Réserve et Les Pures Origines), le Trophée de l'Innovation attribué par l'INPI en 1996, ou encore le prix de la "Saveur de l'année" en 2002.

Exigence de qualité, valeurs de la marque, torréfaction à l'ancienne, qualité de recherche, emballages conditionnés sous vide, traçabilité des plantations Bio, notamment avec la mise en place de notre partenariat technologique en Haïti... sont les piliers de notre stratégie et expliquent cette reconnaissance à l'international.

## PROCHAINE LETTRE de Malongo : Architecture innovante, le pari du futur.

Comment Malongo fera de son futur site, un site exemplaire en termes d'architecture respectueuse de l'environnement, de design, d'intégration paysagère.

Cafés Malongo

BP 121 - ZI 1ère avenue - 9ème rue - 06513 Carros Cedex

www.malongo.com