

Malongo et l'emploi



L'arrivée d'une société sur le territoire d'une commune est perçue de diverses manières. Qu'apporte-t-elle en termes de production et de créativité, quels seront son impact sur le site, son intégration dans l'environnement, sa valeur ajoutée... ? Tout simplement, en quoi peut-elle être utile à la commune ? A ces interrogations s'ajoute celle, plus que jamais sensible, et souvent décisive dans le choix d'une implantation, de la création d'emplois.

Cette troisième "Lettre", que nous adressons, comme les précédentes, aux habitants de La Gaude et de Saint-Jeannet, lui est consacrée.

Les emplois, mais quels emplois ? Vous lirez dans cette information, non seulement la manière dont Malongo les a préservés et créés,

à mesure de son développement, des ouvertures de marchés ou de ses avancées technologiques, mais également dans quel esprit nous conduisons notre politique d'emploi depuis, notamment, notre installation sur la commune voisine de Carros.

L'esprit est d'abord celui d'une PME performante et raisonnable, ancrée de longue date dans notre région et qui entend le demeurer, non celui d'un groupe "multinational" aux stratégies moins transparentes et aux décisions souvent brutales et dramatiques en termes d'emplois.

Malongo ne crée pas "de la valeur", comme on le dit en termes boursiers ou spéculatifs, mais de la richesse en termes d'entreprise et d'emplois salariés, comme il se doit pour une société qui se respecte.

L'emploi tel que je l'entends, ce sont des postes qualifiés, un faisceau de compétences, et avant tout, de la formation. Notre engagement depuis une quinzaine

d'années dans le commerce équitable pour aider les petits producteurs, comme nos actions de formation, en interne et en externe (celle d'élèves de lycées hôteliers dans le cadre du Concours du jeune professionnel du café), illustrent cette volonté.

Mon souhait n'est pas que Malongo "s'installe" à La Gaude, mais participe à la vie de la commune et apporte des emplois qualifiés, actuels et nouveaux, directs ou induits et non des "sous-emplois". Sans employer les grands mots, c'est le moindre des devoirs que l'on est en droit d'attendre d'une "entreprise citoyenne".

Jean-Pierre Blanc
Directeur Général des Cafés Malongo

et des FEMMES



EMPLOIS INDUITS : une chance pour la commune

L'arrivée de Malongo à La Gaude représente incontestablement une opportunité de développement et une source de retombées pour l'économie locale, à La Gaude bien sûr, mais aussi dans les communes voisines, notamment Saint-Jeannet.

Si un restaurant collectif est prévu en partenariat avec celui d'IBM, le développement de notre société, ses réceptions, repas d'affaires, accueil clients, français ou étrangers... conduiront les salariés, cadres, ingénieurs et techniciens notamment, à fréquenter les restaurants de la commune et environs, "bonnes petites tables", mais aussi commerces de bouche (traiteur, boulangerie, pâtisserie, fruits et légumes, supermarché...) En termes d'hôtellerie, Malongo est également "demandeur". Nous avons besoin de loger nos clients, fournisseurs, représentants de sociétés... comme nous l'indiquons dans la projection suivante des retombées économiques.

Enfin, notre arrivée aura un effet bénéfique sur l'ensemble des commerces de proximité, alimentaires ou non (fleuriste, blanchisserie...), ainsi que pour les différents artisans (maçonnerie, plomberie, électricité, entretien des espaces verts...).

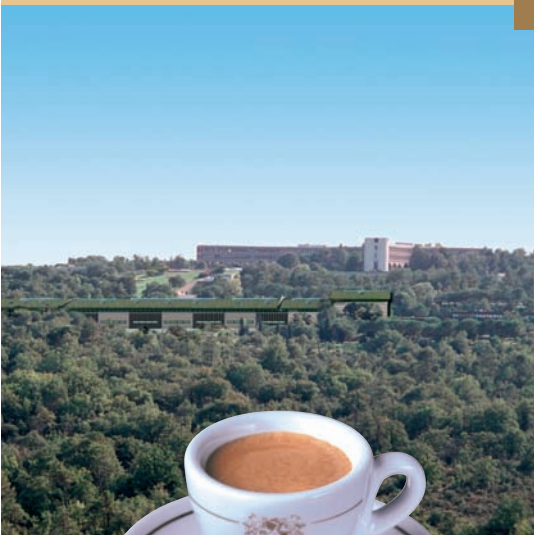
LES RETOMBÉES économiques indirectes

En 2005, les retombées économiques (hors personnel) de notre présence sur les sites de Carros ont représenté pour les activités de proximité (restauration, hébergement, traiteur...), 3.351 repas et 1.036 nuitées. En outre, l'impact des impôts locaux (taxes professionnelles, foncière...) a représenté 640.000 euros pour la commune de Carros.

Nous estimons que notre implantation à La Gaude devrait générer environ par an pour les activités de proximité de la commune, 4.800 repas et 1.550 nuitées.

L'ensemble des impôts locaux devrait s'élever à environ 800.000 euros par an. Autant de données non négligeables pour les finances de la commune.

	2005	prévisionnel
Repas hors personnel	3351	4800
Hôtellerie (nuitées)	1036	1550
Taxes professionnelles et impôts locaux	640000€ par an	800000€ par an



LA FORMATION ET L'EMPLOI

Le souci permanent de notre société est de créer des emplois qualifiés, incontestable valeur ajoutée de l'entreprise.

Il y a quinze ans, Malongo a créé à cet effet un département formation. Celui-ci intervient au sein de l'entreprise (sessions de formation professionnelle, apprentissage...) et mène en France et à l'étranger des actions dans les milieux de l'hôtellerie-restauration et enseignement. Conférences, débats, sessions d'information sont ainsi proposés dans les lycées hôteliers, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce... (approche qualitative et économique de la filière, dégustations...). Malongo possède un département recherche et développement et un bureau d'études. Une douzaine de

personnes travaillent sur l'optimisation des nouvelles technologies et matériaux de pointe, les contrôles qualité...

Les projets de notre activité de recherche et développement permettent d'ores et déjà de travailler avec IBM sur la traçabilité de machines à cafés avec les nouvelles technologies de Radio haute fréquence (RFID).

Ces actions seront encore plus développées au sein de notre nouveau siège de La Gaude, avec la création d'un centre de formation des professionnels du café, le tourisme d'entreprise et le Musée international, ainsi que les projets liés à notre Cité du Café.

CONCOURS DU JEUNE PROFESSIONNEL DU CAFÉ

2006 marque le douzième anniversaire de notre Concours International du Jeune Professionnel du Café. Créé en 1995 par Malongo, il est la meilleure vitrine de notre politique de formation en direction des jeunes.

Chaque année, ce concours rassemble une centaine d'élèves - catégories Bac Pro et BTS - des lycées hôteliers de France, sélectionnés dans les différentes régions. Une vingtaine de candidats participent aux ultimes épreuves théoriques et pratiques - connaissance des crus, analyse sensorielle, histoire du café, pays producteurs, culture, torréfaction, production... - organisées dans le cadre du Lycée Hôtelier Paul Augier de Nice. Les finalistes, au nombre de six cette année, se

présentent enfin devant un jury de professionnels et journalistes spécialisés, cette épreuve décisive portant notamment sur la connaissance des crus, la présentation générale, l'argumentation commerciale, le conseil en salle...

Ce concours illustre la politique de formation et l'action pédagogique de notre société. Malongo a ainsi engagé cinq jeunes collaborateurs, remarquables parmi les centaines de candidats au cours des épreuves pratiques et théoriques. Qu'ils soient employés dans les secteurs : marketing, commercial, animation, formation... ils incarnent la relève.

La **L**ettre
de
Malongo

Pour mieux NOUS CONNAITRE

PROCHAINE LETTRE de Malongo :
Esprit "high tech", recherche et développement

Malongo et l'application des nouvelles technologies. La traçabilité, la RFID, la collaboration avec IBM...

