

Le projet d'implantation de notre société sur la commune de La Gaude, depuis que nous l'avons rendu public, a suscité et suscite encore certaines réactions de la part d'élus, d'associations ou de riverains.



Nous comprenons ces interrogations. Elles nous semblent aussi légitimes que le sont, partout en France, celles qui répondent à un aménagement d'une certaine importance ou à l'arrivée d'entreprises de toute nature dont les activités peuvent être mal connues ou mal perçues.

Habitant moi-même dans la commune voisine, j'ai bien compris le besoin d'information exprimé par la population de La Gaude, mais aussi de Saint-Jeannet, concernant une réalisation que nous voulons en tous points exemplaire dans sa conception et respectueuse de la tranquillité de chacun. C'est pourquoi j'ai, en novembre, organisé une réunion afin de vous apporter les premiers éléments d'appréciation du projet.

Je souhaite néanmoins aller plus loin. Aussi, j'ai choisi la forme d'une lettre mensuelle afin d'apporter à tous les éclaircissements indispensables à une compréhension claire de ce dossier.

Nous le ferons dans un esprit de transparence, en dehors d'attitudes excessives ou de pensées partisans qui ne pourraient que nuire à une information objective.

Nous vous expliquerons par des faits, des chiffres et des engagements, ce que nous entendons faire et apporter à La Gaude, à savoir une valeur ajoutée en termes d'activité, d'emploi, de technologies nouvelles et d'image.

Nous n'occulterons aucun point qui pourrait être mal compris ou interprété par qui que ce soit.

Nous démontrerons que Malongo n'est ni un destructeur de l'environnement, ni un pollueur, ni un prédateur industriel et que notre société a tout à fait sa place, auprès d'IBM et dans l'esprit de ce site, sur un territoire que nous désirons nous aussi protéger et valoriser.

Nous vous apporterons au fil des mois les éléments permettant de vous faire une idée exacte sur notre activité et notre ambition,

Pourquoi MALONGO à la Gaude?

qu'il s'agisse de production, de technologies nouvelles, de recherche, d'emploi, de souci de qualité, de tourisme d'entreprise ou d'activités culturelles.

Avec, et non contre les populations de La Gaude ou de Saint-Jeannet et avec vous dans le respect des positions et des convictions de chacun.

Loin de toutes polémiques stériles, je souhaite qu'apparaisse simplement la vérité sur notre entreprise et que vous soyez convaincus de la réalité de nos intentions et des bienfaits qui naîtront du développement d'une Pme aux performances reconnues, en France comme à l'étranger.

Alors, nous nous comprendrons mieux, nous contribuerons, ensemble, à donner une image dynamique et harmonieuse de ce beau pays des collines et, ensemble, nous réussirons.

Jean-Pierre Blanc
Directeur Général des Cafés Malongo

LES GRANDES LIGNES du Projet

Sur le site de la ZAC du Plan du Bois, l'acquisition de dix hectares par Malongo s'est effectuée dans des conditions tout à fait normales.

Ce terrain, anciennement propriété d'IBM, était occupé en partie par des bâtiments administratifs et de caractère sportif (environ 8.000 m² bâtis) qui existent toujours. Il a été vendu par le groupe IBM en 2003 à une société de gestions d'actifs immobiliers, STAM Europe. Cette société a, de même, acquis l'ensemble de la ZAC Plan du Bois. C'est en mai 2005 que la STAM a traité avec la société Malongo.

Le 6 octobre 2005, Malongo a déposé en mairie de La Gaude un permis de construire portant sur 23.000 m² bâtis, pour lequel une enquête d'utilité publique est en cours. Les 2.000 m² pour le Musée du Café et la crèche sont en cours de conceptualisation. Un permis complémentaire sera déposé.

Ce site, de conception sophistiquée, intégrera notamment la plus belle collection au monde d'objets du café et permettra les meilleures conditions pour vous accueillir.

NOTRE PROJET « LA CITÉ DU CAFÉ » COMPORTE :

- **Le siège social** de l'entreprise (1.500 m²)
- **L'unité de production et de torréfaction** (7.800 m²) faisant appel aux normes les plus rigoureuses de la HQE (Haute Qualité Environnementale) : numérisation informatique, élimination des fumées, sauvegarde des énergies, développement durable...
- **La création de doses de café** (3.500 m²)
- **La Recherche et Développement** (4.000 m²)
- **La logistique** (entrepôt, espace boutique...) (3.000 m²)
- **Le service hôtelier Niçois** (500 m²)
- **Le Musée international du Café**, avec salle de spectacle, bibliothèque... (2.000 m²)
- **Une crèche privée d'entreprise** pour 50 enfants dont les parents travailleront sur la zone.
- **Une serre de caféiers**

L'ensemble – nouvelles plantations, parc paysager, utilisation du bois, toitures végétalisées, façades bois-verre-acier... sera exemplaire en matière d'intégration au site.

La Gaude,



Quel est NOTRE OBJECTIF?

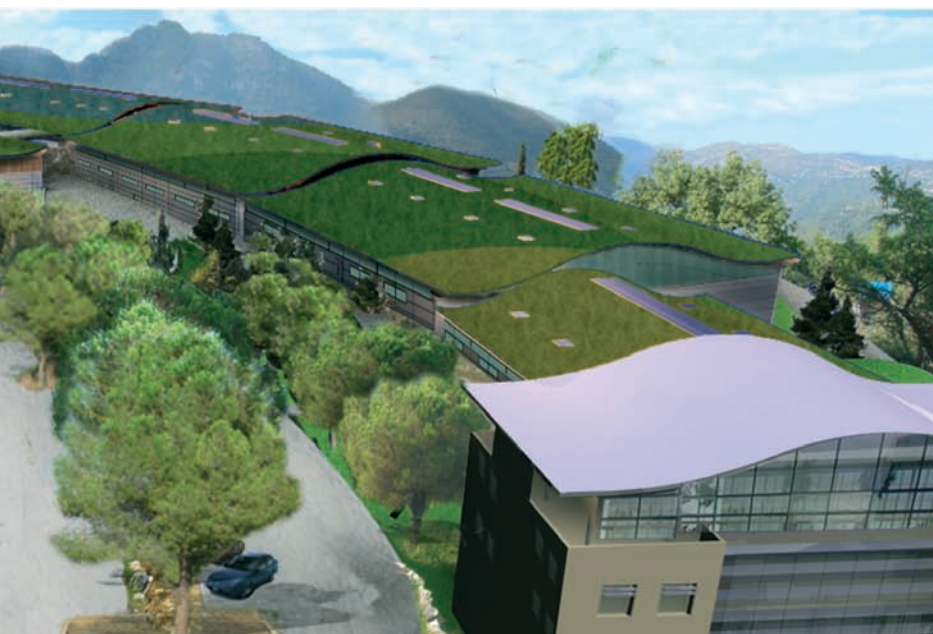
Un développement économique harmonieux, assurant aux actifs des emplois sûrs, une formation continue et une réelle valeur ajoutée.

La recherche et le développement. Malongo développe son activité de dosettes de café, secteur en pleine expansion sur les marchés mondiaux. Notre société, en concurrence avec les grands groupes multinationaux, est en pointe dans ce domaine.

Les emplois induits. Ils ne sont pas négligeables pour la commune, qu'il s'agisse de sous-traitants ou de retombées d'ordre commercial ou dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.

Notre dynamisme peut être bénéfique à tous points de vue pour La Gaude et ses environs.

un **VÉRITABLE** projet !



LES QUESTIONS que vous vous posez...

La première question - et notre première réponse, en attendant nos prochaines lettres d'information - porte sur le choix du site.

P O U R Q U O I MALONGO A-T-IL CHOISI LA GAUDE ?

Le développement continu de notre société – près de 10% par an - nous a conduit à étudier un nouveau site. Un premier projet, sur la commune de Carros, à l'extérieur de la zone industrielle, n'ayant pu aboutir, nous avons étudié

celui que proposait la société STAM. Mis à la vente depuis de nombreux mois, il ne trouvait pas preneur, sans doute en raison de sa situation, au nord, nord-est, en contrebas d'IBM.

Après étude, nous avons jugé que cet emplacement, que d'autres sociétés n'avaient pas retenu, correspondait à nos besoins, en termes de production, de recherche et de tourisme d'entreprise. Notre seul but est d'équilibrer ces trois pôles, au sein de notre nouveau siège.

En aucun cas de créer une quelconque zone industrielle.

Les points que nous aborderons **AU COURS DES MOIS PROCHAINS :**

L'impact sur l'environnement.
Notre politique d'emploi.
Une architecture exemplaire pour notre siège.
Trafic, transport et aménagement de voies routières.
La politique culturelle.
La Cité du Café.
Le tourisme d'entreprise...

En outre, nous vous présenterons, dans chaque numéro, les grandes lignes de nos activités, projets et engagements.

*La PROCHAINE LETTRE
de Malongo :*

*Le souci et le respect de l'environnement.
L'impact sur le site, nos mesures, nos obligations...*



La **L**ettre
de
Malongo

**Qui sommes-nous,
que faisons-nous,
que voulons-nous ?
Beaucoup d'entre vous ne
connaissent pas la société
Malongo et l'étendue de ses
activités. Voici quelques
premiers éléments
d'information.**

Malongo est une société d'origine niçoise. La première enseigne date de **1934**, avec l'ouverture d'une petite brûlerie créée par Maurice Longo, 28 rue Gioffredo à Nice.

En **1936**, la boutique, revendue à Claude-Bernard Fulconis et Jacques Liprandi, devient une entreprise de torréfaction.



En **1950**, la marque Malongo acquiert une **notoriété régionale** grâce à l'émission de Francis Gag sur Radio Monte-Carlo, «Le pas-trouil de Tante Victorine».

En **1952**, l'entreprise s'installe route de Turin, toujours à Nice, et devient la **Compagnie Méditerranéenne des Cafés**.

En **1968**, M. Hugo Rombouts s'associe à Malongo, prend la

direction de la société et nomme en 1980 M. Blanc, Directeur Général. L'unité de production est transférée dans la zone industrielle de Carros-Le Broc.

En **1992**, Malongo s'engage au côté du père Francisco Van der Hoff, fondateur du commerce équitable. Aujourd'hui, les cafés labellisés Max Havelaar représentent plus de 33% des achats en café vert et 25% du chiffre d'affaires café.

En **1997**, Malongo, désormais présent dans la grande distribution (5^e intervenant sur ce marché), crée son concept de machine à doses expresso (« 1,2,3 Spresso »), système breveté dans le monde entier.

Le chiffre d'affaires consolidé est de **plus de 70 millions d'euros pour 2005**, dont environ **40 % est réalisé dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

Le développement de l'entreprise se fait aussi de plus en plus à l'exportation (13 % du chiffre d'affaires).

La société emploie aujourd'hui **335 salariés**.

Malongo a réalisé une quinzaine de boutiques : les «Malongo Cafés» - notamment à Saint-Laurent du Var, centre Cap 3000, (et bientôt en centre-ville Avenue Jean Médecin ouverture prévue courant mars), à Marseille, Toulouse, Lyon Paris, Berlin...

La **L**ettre
de
Malongo

Pour mieux NOUS CONNAITRE

Dans nos prochaines lettres d'information, nous vous parlerons de nos actions, notamment en matière de gouvernance d'entreprise, de recherche de qualité, de formation, d'aide aux petits producteurs dans les principaux pays de production du café, de solidarité et de responsabilité environnementale.

