

2008/2009

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DES CAFES MALONGO

Version synthétique

The Malongo logo consists of the word "Malongo" in a white, stylized, gothic-style font with a registered trademark symbol (®) at the end. The text is centered within a solid red rectangular background.

Malongo®

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DES CAFES MALONGO

La politique environnementale des Cafés Malongo concerne l'ensemble des sites géographiques de la CMC et de ses filiales (Carros 2^{ème} rue / 9^{ème} rue / 10^{ème} rue / Agences nationales / Malongo Cafés). Elle s'applique aux flux générés par les activités de la société (énergie, émissions, matière, transport, investissement financier, etc.) ayant une incidence sur l'environnement (eau, air, sol, déchet, biodiversité, etc.).

Le terme « incidence sur l'environnement » inclut les impacts environnementaux générés par les process, et leur limitation, comme les effets leviers ou innovants visant à construire une démarche environnementale positive.

L'objet de cette politique environnementale est de renforcer la qualité environnementale de la société Malongo. Elle recouvre donc les aspects réglementaires (conformité réglementaire), normatifs (labellisation, certification), que ceux s'inscrivant dans une démarche proactive (principe de précaution, responsabilité environnementale, innovation).

La mise en œuvre de cette politique environnementale (conformité réglementaire, développement durable) est sous la responsabilité des responsables de département. Spécifiquement aux process industriels, elle mobilise une équipe « Qualité - Environnement - Sécurité au Travail ». L'ensemble des améliorations et recommandations est acté par le responsable « Qualité - Développement Durable » de la société.

Cette politique environnementale s'organise autour des treize points présentés ci-après. Les moyens de sa mise en œuvre, les plans d'action, les objectifs d'amélioration sont décrits et consignés dans le Manuel Environnement relatif aux sites Malongo de la zone industrielle de Carros (2^{ème} rue, 9^{ème} rue, 10^{ème} rue).

Un certain nombre d'éléments sont par ailleurs formalisés dans d'autres documents (Manuel Qualité, Politique de développement durable par département, indicateurs interservices, comptes-rendus réunion, etc.).

Le Directeur Général
Jean-Pierre BLANC



Notre politique consiste en 13 grands axes qui forment un cadre pour l'établissement de notre management environnemental :

A - CONFORMITE REGLEMENTAIRE

Elle concerne la conformité réglementaire en matière d'activités industrielles, en matière de fiscalité environnementale, la veille réglementaire et la description des procédures relatives aux points de conformité réglementaire.

B - MAITRISE DES IMPACTS

Elle concerne le suivi des consommations et émissions, la fixation d'objectifs d'amélioration qualitatifs et quantitatifs.

C - MAINTENANCE ET ENTRETIEN

L'outil de production fait l'objet d'un plan de maintenance préventive.

D - TRI, RECYCLAGE ET VALORISATION DES DECHETS

Ces points concernent les déchets du process industriel, les machines à café domestique, le parc informatique, les consommables de bureau, et les flux générés dans les Malongo cafés

E - OPTIMISATION / ECOCONCEPTION

Ce point concerne les emballages, les futures machines domestiques, et de manière générale tout nouveau projet.

F - ACHAT ET PROCESS CAFE VERT

L'entreprise privilégie les cafés verts issus des plantations de petits producteurs, dont l'itinéraire est respectueux de l'environnement.

G - RELATIONS GENERALES AVEC LES FOURNISSEURS

L'entreprise renforce ses liens avec les fournisseurs ayant une démarche en faveur de l'environnement.

H - SENSIBILISATION ET FORMATION DES SALARIES

La sensibilisation des salariés passe par le développement de support de communication en interne dont certains existent déjà, et le développement de formations spécifiques.

I - CLIENTS, INSTITUTIONS, PARTIES PRENANTES

Malongo développe un dialogue constructif avec ses clients, les institutions et les parties prenantes, visant à inscrire l'entreprise dans une démarche proactive en matière d'environnement.

J - DEVELOPPEMENT DES SOLUTIONS INFORMATIQUES

La politique environnementale s'appuie sur le développement de solutions informatiques visant à faciliter le reporting en matière d'environnement, à réduire les consommations de papier et à économiser l'énergie.

K - FUTUR SITE MALONGO

L'entreprise développe son futur site aux normes HQE.

L - INVESTISSEMENT FINANCIER

L'entreprise réalise des investissements financiers nécessaires à développer et renforcer les points de sa politique environnementale.

M - AMELIORATION CONTINUE

Conformément au principe d'amélioration continue, Malongo vise à améliorer l'efficacité et l'efficacités de son management environnemental par l'implication de l'ensemble de son personnel.

La Politique Environnementale est consultable dans son intégralité dans le Manuel Environnement qui présente le contexte détaillé des treize points mentionnés.



Malongo®